illmatik
EDUCATION | INNOVATION | PAIX

Un dispositif qui agit.
Un récit qui fédère.
Une doctrine qui oriente.

DOCTRINE ET RÉCIT STRATÉGIQUE D'ÉTAT

PAROLE D'EXCELLENCE

ILLMATIK | Penser. Impacter. Exceller.

01

L'ENJEU

La parole publique n'est pas un exercice de communication : elle participe à la souveraineté, à l'influence et à la crédibilité de l'État.

« Un État qui ne maîtrise pas son récit subit celui des autres. »

La puissance d'un État repose aussi sur sa capacité à maîtriser son image et à inspirer confiance auprès de ses citoyens, de sa diaspora et de ses partenaires. Les perceptions influencent l'attractivité économique, la solidité des alliances et la compréhension de ses choix politiques.

Pourtant, la parole publique s'élabore souvent au fil de l'eau, dans des institutions qui travaillent en parallèle. L'enjeu n'est pas de communiquer davantage : il est de **donner une direction partagée** à la parole de l'État et de la rendre opérationnelle.

Quatre fragilités récurrentes

- **Une parole fragmentée.** Ministères, ambassades et porte-parole peuvent tenir des formulations contradictoires sur une même question.
- **Des orientations sans doctrine commune.** Sans doctrine formulée, partagée et dotée d'un statut, les priorités restent difficiles à appliquer et à défendre.
- **Des crises plus rapides que la coordination.** Sans rôles définis ni messages de référence, la réponse publique arrive tard ou se contredit.
- **Une menace amplifiée par l'IA.** Contenus trompeurs et faux documents circulent plus vite que la vérification : il faut réagir sans confondre désinformation et critique légitime.

Le coût de l'inaction

Crises amplifiées par des délais trop longs ; crédibilité affaiblie auprès des partenaires et des citoyens ; positions mal comprises ou défendues de façon inconstante ; dépendance aux récits d'autres acteurs ; équipes mal mobilisées.

02

NOTRE RÉPONSE

Nous faisons de votre vision politique une capacité stratégique durable : une doctrine qui oriente, un récit qui fédère et un dispositif qui coordonne et agit.

1. Une doctrine qui oriente

Nous clarifions les priorités, les objectifs d'influence et les principes qui guident la parole publique. Le cadre est partagé, applicable et validé par l'autorité compétente.

2. Un récit qui fédère

Nous construisons un récit national ou institutionnel fidèle au mandat, à l'histoire et au contexte du pays, décliné selon les publics : citoyens, diaspora, partenaires, investisseurs, pays voisins.

3. Un dispositif qui coordonne et agit

Nous définissons les rôles, les circuits de validation et les protocoles de crise qui permettent aux institutions de s'exprimer de façon cohérente, y compris sous pression.

Ce que vous recevez

- **Comprendre — Diagnostic stratégique :** perceptions, discours existants, parties prenantes, récits concurrents, angles morts.
- **Décider — Cadre doctrinal :** objectifs, priorités, principes communs et lignes de cohérence.
- **Fédérer — Récit et messages-clés :** récit décliné selon les publics et les contextes de prise de parole.
- **Harmoniser — Lexique et charte :** terminologie à privilégier, formulations à éviter, justification des choix.
- **Réagir — Protocole de crise :** rôles, cellule de coordination, circuits de validation, délais-cibles, scénarios types.
- **Déployer — Plan d'exécution à 12 mois :** feuille de route, responsabilités, séquencement et indicateurs de suivi.
- **Transmettre — Formation et appropriation :** porte-parole, cabinets et équipes, avec les outils d'une mise en œuvre autonome.

03

NOTRE MÉTHODE

Quatre phases, chacune conclue par une validation de l'autorité commanditaire.

Phase	Travaux	Résultat attendu
1. Cadrage confidentiel	Définition du mandat, du périmètre, des interlocuteurs et des règles de confidentialité.	Lettre de mission et cadre de travail validés.
2. Consultations et analyse	Entretiens ciblés, analyse des discours et cartographie des récits concurrents.	Diagnostic stratégique partagé.
3. Conception et validation	Élaboration progressive de la doctrine, du récit et des protocoles, avec validations convenues.	Livrables stabilisés et approuvés.
4. Appropriation et transfert	Formation des équipes, exercices d'application et lancement du plan à 12 mois.	Équipes outillées et autonomes.

Pourquoi nous

- **Une expérience doctrinale éprouvée.** Un rapport d'orientation validé par le ministre commanditaire : axes d'influence, coopération sécuritaire, intégration régionale.
- **La rigueur du multilatéral.** Co-rédaction de cadres des Nations Unies (CCA, UNSDCF, Vision 2030) et d'architectures de communication institutionnelles.
- **L'alliance de la stratégie et de l'exécution.** Une doctrine ne vaut que si elle guide les pratiques : nous concevons des outils utilisables.
- **Une discrétion organisée.** Confidentialité convenue, équipe resserrée, autorité directe du commanditaire.

Ce qui nous distingue

Nous renforçons vos équipes, nous ne nous y substituons pas. Nous partons de votre mandat, jamais d'un modèle importé. Nous préparons la réponse avant la crise.

04

ENGAGER LA MISSION

Ce service s'adresse aux ministres des Affaires étrangères, secrétaires généraux de la présidence ou du gouvernement, directeurs de cabinet, administrations centrales, secrétariats d'organisations régionales et représentations diplomatiques.

Votre question	Notre réponse
Nous avons déjà une direction de la communication.	Nous ne la remplaçons pas : nous lui apportons doctrine, récit commun, règles de coordination et protocoles.
Le sujet est trop sensible.	La sensibilité justifie un cadrage rigoureux : périmètre défini, confidentialité contractuelle, validation de vos livrables.
Quel retour sur investissement ?	Cohérence des messages entre institutions, délais de coordination en crise, lisibilité des positions auprès des publics prioritaires.
Que se passe-t-il après la mission ?	Vos équipes disposent des livrables, des outils et de la formation ; un suivi stratégique périodique reste possible.

Cadre d'engagement

- Mission de **3 à 6 mois**, avec périmètre, calendrier et modalités définis lors du cadrage.
- Suivi stratégique mensuel optionnel à l'issue de la mission.
- Formation complémentaire des porte-parole et des cabinets, selon le périmètre convenu.

Prochaine étape

Un premier entretien confidentiel, sans engagement, permet de comprendre votre mandat, vos priorités et vos contraintes. Nous vous remettons ensuite une proposition de cadrage : objectifs, périmètre, interlocuteurs, livrables et calendrier.

Esimba Ifonge
Directeur exécutif
E : pifonge@illmatik.com
W : illmatik.com

illmatik

EDUCATION | INNOVATION | PAIX

Une organisation internationale pour l'éducation, l'innovation et la paix

NOUS CONTACTER

info@illmatik.com

ILLMATIK.COM

ONG Internationale — W931031170

ILLMATIK | Penser. Impacter. Exceller.